



GRUPPO **MEDIARETE**

PRIMO OSSERVATORIO WINE PMI DALLA TRADIZIONE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE: essere cantine e PMI 2.0

Con il supporto di:

eurotecnica

SHARP

Verona, 8 Maggio 2009

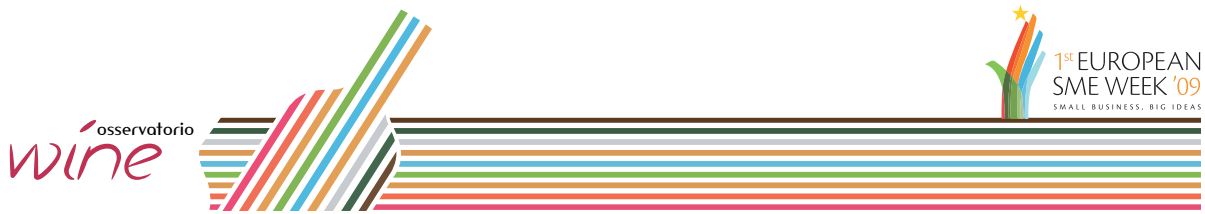
Banca Popolare di Verona
Sala dei 120, Via S. Cosimo, 10

Ore: 14



osservatorio
wine





APIndustria Verona con la collaborazione del Gruppo Mediarete, organizzano il Convegno Osservatorio Wine ed una tavola rotonda con blogger, appassionati e cantine.

Obiettivo dell'evento è confrontare quanto emerge dalla ricerca "Osservatorio Wine: quale rapporto tra le cantine ed il web" con l'internazionalizzazione delle Pmi vitivinicole, analizzando strategie di comunicazione online utilizzando blog, social network e nuovi strumenti per il mobile.

Durante il convegno si parlerà di:

- **Come accedere agli strumenti europei per lo sviluppo delle attività delle pmi**
- **Modelli strategici nelle dinamiche di internazionalizzazione delle PMI**
- **Strumenti di comunicazione online: dal sito vetrina ai social network**
- **Ufficio Stampa 1.0 vs Ufficio Stampa 2.0**
- **Come si parla di vino in rete?**

Un momento unico per incontrare e confrontarsi sulle nuove dinamiche di comunicazione online.

PROGRAMMA

Coordina il convegno:

Diana Venturato, consigliere APINDUSTRIA Verona

Intervengono:

- **Patrizia Patti, Presidente APIDONNE Verona**
"La Settimana Europea delle PMI"
- **Federica Festi, CEO Gruppo Mediarete**
"La nascita dell'Osservatorio Wine"
- **on. Donata Gottardi, Europarlamentare**
"Come accedere agli strumenti europei per lo sviluppo delle attività delle PMI"
- **Roberta Capitello, Docente Università di Verona – Dipart. Scienze e Tecnica Vitivinicola**
"Modelli strategici nelle dinamiche di internazionalizzazione delle PMI vitivinicole"

A partire dalla presentazione dei risultati dell'indagine:

"Qual è il rapporto tra le cantine ed Internet", illustrati da **Angela Barison**

si svolgerà una tavola rotonda dal titolo:

"Essere Cantine e PMI 2.0".

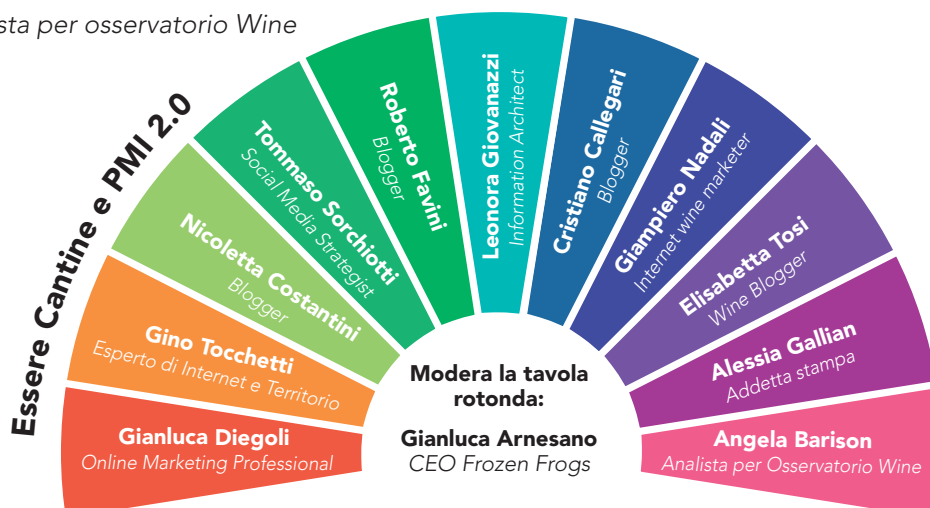
TAVOLA ROTONDA: ESSERE CANTINE E PMI 2.0

Modera la tavola rotonda:

Gianluca Arnesano
CEO Frozen Frogs

Partecipano:

- **Gianluca Diegoli**
Online Marketing Professional
- **Tommaso Sorchiotti**
Social Media Strategist
- **Nicoletta Costantini**
Blogger
- **Gino Tocchetti**
Esperto di Internet e Territorio
- **Roberto Favini**
Blogger
- **Cristiano Callegari**
Blogger
- **Alessia Gallian**
Addetta stampa
- **Elisabetta Tosi**
Wine Blogger
- **Giampiero Nadali**
Internet wine marketer
- **Leonora Giovanazzi**
Information Architect
- **Angela Barison**
Analista per osservatorio Wine



Al termine del convegno è previsto un buffet con degustazione di vini che hanno aderito al panel di ricerca. La partecipazione è gratuita fino ad esaurimento posti: la pre-iscrizione online è disponibile al link:

<http://www.osservatoriowine.it/iscrizione>

Sul Web:

<http://www.osservatoriowine.it>

Il Blog:

<http://www.osservatoriowine.it/blog>

Evento su Facebook:

<http://www.facebook.com/pages/Osservatorio-Wine/63250494756#/event.php?eid=89684724534>

Evento su LinkedIn:

<http://events.linkedin.com/Primo-Osservatorio-Wine-Pmi-Dalla/pub/58398>

SHARP

 **API INDUSTRIA**

apid
Verona

eurotecnica

GRUPPO **MEDIARETE**

ALBRIGI
TECNOLOGIE

*Burro e
Salvia*
BANQUETING

 **BANCA
POPOLARE
DI VERONA**
GRUPPO BANCO POPOLARE